

8 de junio de 2026

Señor  
Tomas Soley  
Superintendente General de Valores  
San José, Costa Rica

Estimado señor:

En cumplimiento de la regulación del mercado de valores, a continuación, se hace de su conocimiento y del mercado en general el siguiente:

**COMUNICADO DE HECHO RELEVANTE**  
**ASUNTO: AD ASTRA ROCKET COMPANY ESTRENA NUEVA IMAGEN**

Ad Astra Rocket Company comunica que ha realizado un relanzamiento de su imagen como parte de la celebración de su 20.º aniversario del año pasado. Un periodo marcado por avances importantes para llevar el motor VASIMR® a un estado de preparación para su prueba en el espacio, al que se agrega la reciente firma del importante contrato con la NASA comunicado el año anterior. La renovación de la imagen corporativa consolida y se alinea mejor con la identidad de la empresa, su misión, visión y valores.

El proceso de renovación se llevó a cabo con la colaboración de la agencia costarricense TAC Branding and Marketing Agency (TAC) e incluyó una versión más moderna del logotipo, un manual de identidad corporativa, una paleta de colores, así como diversos diseños para los procesos de comunicación de la empresa.

El logotipo de la empresa representa un homenaje a la misión Cassini-Huygens de 2005, destinada al sistema de Saturno y a su luna, Titán. El nuevo logotipo mantiene un vínculo firme con las raíces de su predecesor, conserva la "D" en forma de semicírculo que representa la silueta parcialmente iluminada del planeta Saturno, con sus anillos vistos de perfil y una estrella fugaz que recuerda nuestro destino final.

El Dr. Franklin Chang Díaz, fundador y actual director ejecutivo de la empresa, dio instrucciones a su abogado, el Sr. Robert Singer, para constituir la empresa Ad Astra Rocket Company en esa misma fecha en que la NASA anticipaba el aterrizaje de la sonda Huygens en la superficie de Titán el 14 de enero de 2005. Posteriormente, cuando la misión se declaró exitosa, se interpretó como un buen augurio para el futuro de la compañía.



La misión Huygens fue la primera nave espacial de fabricación humana en posarse con éxito en una región del sistema solar externo y ese mismo espíritu pionero es el que caracteriza a la empresa, con su nombre Ad Astra (que en latín significa "hacia las estrellas"), se refleja su visión a largo plazo y el destino de la humanidad.

La empresa subsidiaria, Ad Astra Rocket Company Costa Rica, propiedad de Ad Astra Rocket Company de Estados Unidos, que durante la última década ha sido pionera en tecnología de hidrógeno verde en América Latina también ha adoptado una nueva denominación comercial: Ad Astra Ingeniería Sostenible.

Se suscribe atentamente,

*"Documento suscrito mediante firma digital"*

Franklin Chang Díaz  
Representante legal

*"La veracidad y la oportunidad de este Comunicado de Hecho Relevante es responsabilidad de Ad Astra Rocket Company y no de la Superintendencia General de Valores." "La autorización para realizar oferta pública no implica calificación sobre la bondad de la emisión ni la solvencia del emisor o intermediario."*